Click Here

Cores de agosto

Redação GPS Cores de Agosto: conheça as campanhas que marcam o mês em 2024 Agosto é um mês especial no calendário de conscientização, em que diferentes cores representam causas que mobilizam a sociedade em prol de temas fundamentais para a saúde e o bem-estar. Entre as campanhas mais conhecidas, destacam-se o Agosto Dourado, que promove o aleitamento materno, o Agosto Verde Claro, focado na conscientização sobre os linfomas, e o Agosto Lilás, dedicado ao combate à violência contra a mulher. Essas campanhas buscam elevar a visibilidade das causas e incentivar ações práticas que podem salvar vidas e promover mudanças significativas na sociedade. Conheça mais sobre essas iniciativas e entenda a importância de cada uma delas. Agosto Dourado: campanha incentiva o aleitamento materno O Agosto Dourado é dedicado a promover o aleitamento materno, uma prática vital para a saúde dos bebês e das mães. A cor dourada foi escolhida pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como símbolo do "alimento de ouro" que é o leite materno. No Brasil, essa campanha é amparada pela Lei Federal n°13.345 de 2017 e reforça a importância de amamentar até os 2 anos ou mais, sendo exclusivo até os 6 meses de idade. A "hora de ouro", o primeiro contato entre mãe e bebê após o nascimento, é um momento crucial para o vínculo e a saúde de ambos. Agosto Verde Claro: alerta para o câncer de linfomas O Agosto Verde Claro tem como foco a conscientização sobre os linfomas, um tipo de câncer que afeta o sistema linfático. A campanha alerta para a importância do diagnóstico precoce, que pode elevar as chances de cura, atualmente em 72% após cinco anos de tratamento. Sintomas como ínguas indolores no pescoço, perda de peso, e febre persistente devem ser observados com atenção. Com cerca de 12.040 novos casos esperados por ano no Brasil, a conscientização e o conhecimento são fundamentais para salvar vidas. Agosto Lilás: enfrentamento à violência contra a mulher O Agosto Lilás marca o combate à violência contra a mulher, em alusão ao aniversário da Lei Maria da Penha. A campanha é uma oportunidade para reforçar a importância de denunciar e combater todas as formas de violência, que se intensificaram durante a pandemia. Com debates, iluminações de monumentos e ações educativas, a campanha nacional busca sensibilizar a sociedade para o enfrentamento dessa grave questão social, que afeta milhões de mulheres em todo o país. The post Cores de Agosto: conheça as campanhas que marcam o mês em 2024 first appeared on GPS Brasília - Portal de Notícias do DF . Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul… você provavelmente já conhece todas essas ações, certo? Mas você já parou para pensar em quantas cores de campanhas de conscientização ocorrem durante todo o ano? Já adiantamos: são várias!Nos últimos anos, diversas ações foram criadas para sensibilizar as pessoas em importantes causas, alertando sobre os riscos de doenças e estimulando a prevenção e o cuidado com a saúde em geral. A seguir, apresentamos a você todas as causas defendidas durante o ano, mês a mês, e suas respectivas cores. Siga a leitura até o final e confira!Janeiro: Branco e RoxoA campanha Janeiro Branco procura conscientizar as pessoas sobre a saúde mental. Já o Janeiro Roxo é a ação de prevenção e tratamento à hanseníase – anteriormente conhecida como lepra –, uma doença infecciosa crônica e curável que causa, principalmente, lesões de pele e danos aos nervos.Fevereiro: Roxo e LaranjaO Fevereiro Roxo é uma ação de conscientização para doenças como a lúpus, fibromialgia e o mal de Alzheimer. Já o Fevereiro Laranja é uma campanha de sensibilização sobre a leucemia.Março: AzulA campanha do Março Azul é voltada ao debate sobre a prevenção ao câncer colorretal, doença que recentemente vitimou o Rei Pelé.Abril: Verde e AzulO objetivo do Abril Verde é conscientizar as pessoas sobre a importância da segurança no trabalho. Já a campanha do Abril Azul tem como objetivo fazer um debate sobre o autismo.Maio: AmareloO Maio Amarelo busca conscientizar as pessoas sobre a prevenção dos acidentes de trânsito.Junho: Vermelho e LaranjaA campanha do Junho Vermelho faz alusão à importância da doação de sangue, enquanto o Junho Laranja é voltado para a conscientização sobre a anemia e a leucemia.Julho: Amarelo e VerdeA ação do Julho Amarelo destaca a conscientização sobre as hepatites virais e também sobre o câncer ósseo. Já o Julho Verde é uma campanha que tem como objetivo a sensibilização e o combate ao câncer de cabeça e pescoço. Agosto: DouradoO Agosto Dourado é uma ação de informação sobre o aleitamento materno, realizada geralmente entre os dias 1 e 7 de agosto, com a Semana Mundial da Amamentação.Setembro: Verde, Vermelho e AmareloSetembro é o mês com mais cores de campanhas: enquanto o Setembro Verde visa sensibilizar as pessoas sobre a doação de órgãos e a prevenção ao câncer de intestino, o Setembro Vermelho conscientiza sobre a prevenção de doenças cardiovasculares. Já o Setembro Amarelo é a campanha mais difundida e traz à tona um debate sobre a prevenção ao suicídio.Outubro: RosaIndiscutivelmente a campanha mais conhecida de todas, o Outubro Rosa foi criado nos Estados Unidos na década de 1990, sendo dedicado à conscientização sobre o câncer de mama. Novembro: Azul e DouradoA ação do Novembro Azul, de combate ao câncer de próstata e ao diabetes, também é bastante conhecida. Além dela, o mês traz a campanha do Novembro Dourado, que conscientiza a população sobre o câncer infantojuvenil.Dezembro: Laranja e VermelhoPor fim, o mês de dezembro encerra as ações com duas causas: o Dezembro Vermelho, que ressalta a importância da prevenção contra a AIDS, e o Dezembro Laranja, que busca conscientizar as pessoas sobre o combate ao câncer de pele.Viu só como são várias as cores de campanhas durante o ano? E você, já conhecia todas elas? Se gostou deste artigo, compartilhe com sua família e seus amigos. Para mais informações e curiosidades sobre saúde e qualidade de vida, confira os outros artigos do blog e siga a Oncocenter nas redes sociais. Conheça quais são as cores de agosto nas campanhas de promoção da saúde e leve as informações para a sua rede de contatos O mês de agosto é marcado por diversas campanhas de saúde, cada uma representada por uma cor distinta, com o objetivo de conscientizar a população e os profissionais da área sobre diferentes doenças e a importância da prevenção e do diagnóstico precoce. Conheça agora quais são as cores da saúde em agosto e leve essas informações para a sua rede de contatos. Agosto Laranja: esclerose múltipla A campanha Agosto Laranja se dedica à conscientização sobre a esclerose múltipla, uma doença neurológica crônica e autoimune que afeta o sistema nervoso central. Estima-se que 2,8 milhões de pessoas sejam afetadas pela doença em todo o mundo, sendo mais de 40 mil no Brasil, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS). A Esclerose Múltipla pode se manifestar por uma variedade de sintomas, como fadiga intensa, depressão, fraqueza muscular e desequilíbrios motores e sensoriais. O diagnóstico precoce e o tratamento adequado são essenciais para garantir uma melhor qualidade de vida ao paciente, que pode viver longos períodos sem surtos graves. É importante combater o estigma associado à doença e fornecer apoio adequado desde o início, a fim de evitar o isolamento social dos pacientes. Agosto Dourado: aleitamento materno A Semana Mundial da Amamentação, que ocorre entre 1 e 7 de agosto, é o ponto alto da campanha Agosto Dourado, que promove a importância do aleitamento materno. Amamentar é uma prática que, isoladamente, pode reduzir em até 13% a mortalidade infantil por causas evitáveis, conforme dados da OMS e Unicef. O Ministério da Saúde, em parceria com a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), destaca a necessidade de apoiar a amamentação, especialmente em situações de vulnerabilidade, emergências e desastres naturais. A campanha de 2024 tem como tema "Amamentação, apoie em todas as situações", reforçando o direito de todas as mulheres à amamentação e a necessidade de reduzir desigualdades no acesso a esse suporte essencial. Agosto Verde-Claro: linfoma A campanha Agosto Verde-Claro tem como foco a conscientização sobre os linfomas, um tipo de câncer que afeta o sistema linfático, responsável por proteger o corpo contra infecções. A detecção precoce é vital, pois aumenta significativamente as chances de cura. Entre os sinais de alerta estão ínguas indolores no pescoço, axilas ou virilha, perda de peso inexplicável, fadiga, febre persistente e sudorese noturna. Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o Brasil registra anualmente cerca de 12.040 novos casos de linfoma não Hodgkin e 3.080 de linfoma de Hodgkin. O tratamento pode incluir quimioterapia, imunoterapia, radioterapia e, em alguns casos, transplante de medula óssea. A rápida identificação e tratamento adequado podem evitar complicações e melhorar a resposta terapêutica. Agosto Branco: câncer de pulmão O Agosto Branco é dedicado à conscientização sobre o câncer de pulmão, uma das neoplasias mais prevalentes e evitáveis. Estima-se que 32.560 novos casos de câncer de pulmão sejam diagnosticados anualmente no Brasil, segundo o INCA. O tabagismo é o principal fator de risco, responsável por cerca de 80% dos casos. A campanha reforça a importância da prevenção, principalmente por meio da cessação do tabagismo, e alerta sobre os riscos do cigarro eletrônico, que tem ganhado popularidade entre os jovens. A recomendação para fumantes entre 55 e 70 anos é realizar anualmente uma tomografia de baixa dose para detectar lesões em estágios iniciais, o que pode reduzir significativamente a mortalidade associada à doença. As cores da saúde em agosto são uma boa oportunidade para conscientizar as pessoas sobre doenças específicas, mas também promovem uma cultura de prevenção e cuidados contínuos, essenciais para a saúde coletiva. Para os profissionais da saúde, essas iniciativas são oportunidades valiosas para reforçar o papel da informação e do diagnóstico precoce na melhoria da qualidade de vida dos pacientes. Por Comunicação AML – Infinita Escrita comunica.aml@aml.com.br Os meses coloridos promovem a conscientização sobre diversas causas importantes para a sociedade. Cada mês destaca uma campanha que, vinculada à força das cores, atrai a atenção do público e, assim, incentiva a discussão e une forças em torno de um objetivo comum. Setembro amarelo, outubro rosa e novembro azul são as mais conhecidas, entretanto, os outros meses recebem cores para chamar a atenção das pessoas para as informações acerca de um tema em destaque. Cores de janeiro As cores das campanhas do mês de janeiro são: branco (saúde mental) e roxo (hanseníase). Janeiro Branco - Saúde Mental A campanha nasceu em Uberlândia-MG em 2014 para conscientizar as pessoas sobre a importância da saúde mental e a prevenção do adoecimento. O Brasil, segundo dados da Organização Mundial da Saúde (OMS) de 2017, é o país latino-americano com número recorde de casos de depressão. Janeiro Roxo - Hanseníase A Lei Federal 12.135 de 2009 instituiu o último domingo de janeiro como Dia Nacional de Combate e Prevenção da Hanseníase. O Brasil ocupa a segunda posição mundial em número de casos anuais e, por isso, a campanha promove a conscientização da população. Cores de fevereiro As cores das campanhas do mês de fevereiro são: roxo (lúpus, alzheimer e fibromialgia) e laranja (leucemia). Fevereiro Roxo - Lúpus, Alzheimer e Fibromialgia A campanha surgiu em Uberlândia-MG no ano de 2014 para promover a conscientização, com o lema "Se não houver cura que, no mínimo, haja conforto". As três doenças tem características distintas e são incuráveis. As ações ressaltam a importância do diagnóstico precoce e o tratamento correto. Fevereiro Laranja - Leucemia A União Internacional para o Controle do Câncer (UICC) criou em 2005 a campanha, já que dia 4 desse mês é a data do Dia Mundial do Câncer. Segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA) essa doença maligna, que possui 12 tipos, é a 9ª mais comum em homens e a 11ª entre mulheres. Cores de março As cores das campanhas do mês de março são: vermelho (câncer renal) e azul-marinho (câncer colorretal). Março Vermelho - Câncer Renal Já que a segunda quinta-feira de março abriga o Dia Mundial do Rim, esse mês foi escolhido para conscientizar a população sobre o câncer nesse órgão. Essa doença maligna ocupa a terceira posição entre as doenças mais frequentes do aparelho geniturinário. Março Azul-Marinho - Câncer Colorretal Em 27 de março ocorre o Dia Nacional de Combate ao Câncer de Intestino e, por isso, o mês é utilizado para conscientizar a população através dessa campanha. Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o câncer colorretal tem apresentado um número crescente de casos no país. Cores de abril As cores das campanhas do mês de abril são: azul (autismo) e verde (segurança e saúde no trabalho). Abril Azul - Autismo Em 2 de abril é celebrado o Dia Mundial da Conscientização do Autismo, data criada pela Organização das Nações Unidas (ONU). As campanhas de conscientização visam dar visibilidade ao transtorno e promover o auxílio aos portadores, pois no Brasil há mais de 2 milhões de autistas. Abril Verde - Saúde e Segurança no Trabalho O dia 28 de abril abriga o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho e, no Brasil, o Dia Nacional em Memória das Vítimas de Acidentes do Trabalho. As campanhas realizadas nesse mês visam conscientizar os trabalhadores sobre a importância da prevenção de acidentes no exercício das suas funções. Cores de maio As cores das campanhas do mês de maio são: amarelo (segurança no trânsito), cinza (câncer cerebral), laranja (exploração e abuso sexual infantil) e roxo (doenças inflamatórias intestinais). Maio Amarelo - Segurança no Trânsito Em 2010, a ONU instituiu o período entre 2011 e 2020 como sendo a Década de Ações para a Segurança no Trânsito. A campanha de conscientização é necessária, pois segundo o Conselho Federal de Medicina (CFM) no Brasil a cada 1 hora são registradas 5 mortes por acidentes de trânsito. Maio Cinza - Câncer Cerebral As ações realizadas no mês de maio possuem o objetivo de esclarecer dúvidas sobre o tema e alertar sobre a importância do reconhecimento precoce da doença. O câncer cerebral está entre os 10 tipos que mais causam óbitos e, segundo dados do INCA, é responsável por 4% das mortes por câncer no Brasil. Maio Laranja - Exploração e Abuso Sexual Infantil O dia 18 de maio é o Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Infantil. Por isso, a campanha maio laranja promove a conscientização para o combate desse problema na sociedade. A cor laranja foi escolhida para essa ação, pois faz referência à coloração da gérbera, uma flor comum no Brasil e que representa a fragilidade e vulnerabilidade. Maio Roxo - Doenças Inflamatórias Intestinais A campanha Maio Roxo visa conscientizar as pessoas para a importância do diagnóstico precoce das doenças intestinais. Os diagnósticos precoces são muito importantes para um tratamento eficaz. Dia 19 de maio é o Dia Mundial da Doença Inflamatória Intestinal. Cores de junho As cores das campanhas do mês de junho são: vermelho (doação de sangue) e verde (prevenção do meio ambiente). Junho Vermelho - Doação de Sangue Dia 14 de junho é o Dia Mundial do Doador de Sangue, data promovida pela ONU em 2005. Por isso, esse mês foi escolhido para incentivar a doação de sangue. Os dados do Ministério da Saúde estimam que 3 milhões de pessoas realizam transfusões de sangue anualmente e o número de doadores representa apenas 1,6% da população. Junho Verde - Proteção do Meio Ambiente O Dia Mundial do Meio Ambiente é comemorado em 5 de junho e, por isso, as ações nesse mês são voltadas para conscientização e prevenção do meio ambiente. Em 5 de junho de 2019, o projeto de resolução PRS 52/2019, para criação de um calendário de atividades, foi aprovado pela Comissão de Meio Ambiente (CMA) do Senado. Cores de julho As cores das campanhas do mês de julho são: amarelo (hepatites virais) e verde (câncer de cabeça e pescoço). Julho Amarelo - Hepatites Virais A campanha de conscientização ocorre nesse mês, pois o dia 28 de junho abriga o Dia Mundial de Luta Contra as Hepatites Virais, data criada pela ONU em 2010. Segundo o Ministério da Saúde, entre 1999 e 2018 mais de 600.000 casos foram registrados para as hepatites A, B e C. Julho Verde - Câncer de Cabeça e Pescoço A campanha foi iniciada pela Sociedade Brasileira de Cabeça e Pescoço, já que dia 27 de julho é celebrado o Dia Mundial de Prevenção do Câncer de Cabeça e Pescoço. O câncer em órgãos dessas regiões acometem principalmente os homens e é um dos tipos que mais causam óbitos no Brasil. Cores de agosto As cores das campanhas do mês de agosto são: dourado (aleitamento materno) e verde-claro (linfoma). Agosto Dourado - Aleitamento Materno A cor dourada foi escolhida porque o leite materno é definido pela OMS como "padrão ouro" e no dia 1º de agosto é comemorado o dia mundial da amamentação. A OMS recomenda o aleitamento materno de forma exclusiva até os 6 meses. O Brasil é reconhecido mundialmente pelas doações aos bancos de leite. Agosto Verde-Claro - Linfoma A campanha instituída pela OMS visa conscientizar as pessoas sobre a importância do diagnóstico precoce dessa doença que apresenta mais de 40 tipos. No Brasil, segundo o INCA, 4.000 mil morrem por ano devido a essa doença e o número de pessoas acometidas pela enfermidade dobrou nos últimos 20 anos. Cores de setembro As cores das campanhas do mês de setembro são: amarelo (prevenção do suicídio) e verde (doação de órgãos). Setembro Amarelo - Prevenção do Suicídio Setembro amarelo é uma campanha iniciada no Brasil em 2015, cujo mês foi escolhido porque dia 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio. De acordo com dados da OMS, a cada 40 segundos uma pessoa comete suicídio no mundo e essa é a segunda causa que mais mata jovens no país. Setembro Verde - Doação de Órgãos 27 de setembro é o Dia Nacional de Doação de Órgãos e as ações nesse mês visam esclarecer dúvidas e incentivar as pessoas a se tornarem doadoras. Pela Lei nº 10.211 de 2001 a retirada dos órgãos e tecidos de um potencial doador só pode ser realizada com a autorização dos membros da família. Cores de outubro A cor da campanha do mês de outubro é: rosa (câncer de mama). Outubro Rosa - Câncer de Mama Outubro rosa é um movimento criado nos Estados Unidos no início dos anos 90. O laço rosa, símbolo da campanha, representa a luta contra o câncer de mama. Esse tipo de câncer é uma das doenças que mais se manifesta em mulheres no Brasil e no mundo. No país, a primeira iniciativa para promoção da campanha ocorreu em 2002. Cores de novembro As cores das campanhas do mês de novembro são: azul (câncer de próstata e diabetes) e roxo (prematuridade). Novembro Azul - Câncer de Próstata Novembro azul tem origem em um movimento criado em 2003 na Austrália, chamado de Movember, por causa do Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata celebrado em 17 de novembro. Esse tipo de câncer é a segunda causa que mais gera mortes entre homens. A campanha de conscientização foi realizada pela primeira vez em 2011 no Brasil, iniciada pelo Instituto Lado a Lado pela Vida (LAL). Novembro Azul - Diabetes Como o dia 14 de novembro abriga o Dia Mundial do Diabetes, esse mês também é utilizado para ações de esclarecimentos sobre o tema. Segundo dados do Ministério da Saúde, entre 2006 e 2016, no Brasil, houve um aumento de 60% no diagnóstico de pessoas com diabetes. Novembro Roxo - Prematuridade O mês de novembro é o mês internacional de sensibilização para a prematuridade. A cor escolhida é o roxo, porque ela representa a sensibilidade dos bebês prematuros. Os bebês prematuros são os que nascem antes das 37 semanas de gestação. De acordo com os dados da Organização Não Governamental (ONG) Prematuridade, a prematuridade é a maior causa de mortes de crianças com menos de 5 anos. No dia 17 de novembro é o Dia Mundial da Prematuridade. Cores de dezembro As cores das campanhas do mês de dezembro são: vermelho (aids) e laranja (câncer de pele). Dezembro Vermelho - Aids Como o Dia Internacional da Luta contra a AIDS é celebrado em 1 de dezembro, as campanhas de conscientização e esclarecimentos sobre a doença são realizadas nesse mês. Embora o número de casos mundialmente apresente diminuição, no Brasil houve um aumento de 21% nos casos de infecções no período entre 2010 e 2018. Dezembro Laranja - Câncer de Pele O mês de dezembro utiliza a cor laranja na campanha promovida pela Sociedade Brasileira de Dermatologia para prevenção contra o câncer de pele desde 2014. Esse tipo de câncer é o que mais afeta pessoas no Brasil e no mundo, sendo registrado só no país 180 mil novos casos por ano. A principal causa do tumor é o excesso de exposição ao sol, especialmente em pessoas acima dos 40 anos. Você também pode se interessar por Datas Comemorativas da Saúde. Os meses coloridos promovem a conscientização sobre diversas causas importantes para a sociedade. Cada mês destaca uma campanha que, vinculada à força das cores, atrai a atenção do público e, assim, incentiva a discussão e une forças em torno de um objetivo comum. Setembro amarelo, outubro rosa e novembro azul são as mais conhecidas, entretanto, os outros meses recebem cores para chamar a atenção das pessoas para as informações acerca de um tema em destaque. Cores de janeiro As cores das campanhas do mês de janeiro são: branco (saúde mental) e roxo (hanseníase). Janeiro Branco - Saúde Mental A campanha nasceu em Uberlândia-MG em 2014 para conscientizar as pessoas sobre a importância da saúde mental e a prevenção do adoecimento. O Brasil, segundo dados da Organização Mundial da Saúde (OMS) de 2017, é o país latino-americano com número recorde de casos de depressão. Janeiro Roxo - Hanseníase A Lei Federal 12.135 de 2009 instituiu o último domingo de janeiro como Dia Nacional de Combate e Prevenção da Hanseníase. O Brasil ocupa a segunda posição mundial em número de casos anuais e, por isso, a campanha promove a conscientização da população. Cores de fevereiro As cores das campanhas do mês de fevereiro são: roxo (lúpus, alzheimer e fibromialgia) e laranja (leucemia). Fevereiro Roxo - Lúpus, Alzheimer e Fibromialgia A campanha surgiu em Uberlândia-MG no ano de 2014 para promover a conscientização, com o lema "Se não houver cura que, no mínimo, haja conforto". As três doenças tem características distintas e são incuráveis. As ações ressaltam a importância do diagnóstico precoce e o tratamento correto. Fevereiro Laranja - Leucemia A União Internacional para o Controle do Câncer (UICC) criou em 2005 a campanha, já que dia 4 desse mês é a data do Dia Mundial do Câncer. Segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA) essa doença maligna, que possui 12 tipos, é a 9ª mais comum em homens e a 11ª entre mulheres. Cores de março As cores das campanhas do mês de março são: vermelho (câncer renal) e azul-marinho (câncer colorretal). Março Vermelho - Câncer Renal Já que a segunda quinta-feira de março abriga o Dia Mundial do Rim, esse mês foi escolhido para conscientizar a população sobre o câncer nesse órgão. Essa doença maligna ocupa a terceira posição entre as doenças mais frequentes do aparelho geniturinário. Março Azul-Marinho - Câncer Colorretal Em 27 de março ocorre o Dia Nacional de Combate ao Câncer de Intestino e, por isso, o mês é utilizado para conscientizar a população através dessa campanha. Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o câncer colorretal tem apresentado um número crescente de casos no país. Cores de abril As cores das campanhas do mês de abril são: azul (autismo) e verde (segurança e saúde no trabalho). Abril Azul - Autismo Em 2 de abril é celebrado o Dia Mundial da Conscientização do Autismo, data criada pela Organização das Nações Unidas (ONU). As campanhas de conscientização visam dar visibilidade ao transtorno e promover o auxílio aos portadores, pois no Brasil há mais de 2 milhões de autistas. Abril Verde - Saúde e Segurança no Trabalho O dia 28 de abril abriga o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho e, no Brasil, o Dia Nacional em Memória das Vítimas de Acidentes do Trabalho. As campanhas realizadas nesse mês visam conscientizar os trabalhadores sobre a importância da prevenção de acidentes no exercício das suas funções. Cores de maio As cores das campanhas do mês de maio são: amarelo (segurança no trânsito), cinza (câncer cerebral), laranja (exploração e abuso sexual infantil) e roxo (doenças inflamatórias intestinais). Maio Amarelo - Segurança no Trânsito Em 2010, a ONU instituiu o período entre 2011 e 2020 como sendo a Década de Ações para a Segurança no Trânsito. A campanha de conscientização é necessária, pois segundo o Conselho Federal de Medicina (CFM) no Brasil a cada 1 hora são registradas 5 mortes por acidentes de trânsito. Maio Cinza - Câncer Cerebral As ações realizadas no mês de maio possuem o objetivo de esclarecer dúvidas sobre o tema e alertar sobre a importância do reconhecimento precoce da doença. O câncer cerebral está entre os 10 tipos que mais causam óbitos e, segundo dados do INCA, é responsável por 4% das mortes por câncer no Brasil. Maio Laranja - Exploração e Abuso Sexual Infantil O dia 18 de maio é o Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Infantil. Por isso, a campanha maio laranja promove a conscientização para o combate desse problema na sociedade. A cor laranja foi escolhida para essa ação, pois faz referência à coloração da gérbera, uma flor comum no Brasil e que representa a fragilidade e vulnerabilidade. Maio Roxo - Doenças Inflamatórias Intestinais A campanha Maio Roxo visa conscientizar as pessoas para a importância do diagnóstico precoce das doenças intestinais. Os diagnósticos precoces são muito importantes para um tratamento eficaz. Dia 19 de maio é o Dia Mundial da Doença Inflamatória Intestinal. Cores de junho As cores das campanhas do mês de junho são: vermelho (doação de sangue) e verde (prevenção do meio ambiente). Junho Vermelho - Doação de Sangue Dia 14 de junho é o Dia Mundial do Doador de Sangue, data promovida pela ONU em 2005. Por isso, esse mês foi escolhido para incentivar a doação de sangue. Os dados do Ministério da Saúde estimam que 3 milhões de pessoas realizam transfusões de sangue anualmente e o número de doadores representa apenas 1,6% da população. Junho Verde - Proteção do Meio Ambiente O Dia Mundial do Meio Ambiente é comemorado em 5 de junho e, por isso, as ações nesse mês são voltadas para conscientização e prevenção do meio ambiente. Em 5 de junho de 2019, o projeto de resolução PRS 52/2019, para criação de um calendário de atividades, foi aprovado pela Comissão de Meio Ambiente (CMA) do Senado. Cores de julho As cores das campanhas do mês de julho são: amarelo (hepatites virais) e verde (câncer de cabeça e pescoço). Julho Amarelo - Hepatites Virais A campanha de conscientização ocorre nesse mês, pois o dia 28 de junho abriga o Dia Mundial de Luta Contra as Hepatites Virais, data criada pela ONU em 2010. Segundo o Ministério da Saúde, entre 1999 e 2018 mais de 600.000 casos foram registrados para as hepatites A, B e C. Julho Verde - Câncer de Cabeça e Pescoço A campanha foi iniciada pela Sociedade Brasileira de Cabeça e Pescoço, já que dia 27 de julho é celebrado o Dia Mundial de Prevenção do Câncer de Cabeça e Pescoço. O câncer em órgãos dessas regiões acometem principalmente os homens e é um dos tipos que mais causam óbitos no Brasil. Cores de agosto As cores das campanhas do mês de agosto são: dourado (aleitamento materno) e verde-claro (linfoma). Agosto Dourado - Aleitamento Materno A cor dourada foi escolhida porque o leite materno é definido pela OMS como "padrão ouro" e no dia 1º de agosto é comemorado o dia mundial da amamentação. A OMS recomenda o aleitamento materno de forma exclusiva até os 6 meses. O Brasil é reconhecido mundialmente pelas doações aos bancos de leite. Agosto Verde-Claro - Linfoma A campanha instituída pela OMS visa conscientizar as pessoas sobre a importância do diagnóstico precoce dessa doença que apresenta mais de 40 tipos. No Brasil, segundo o INCA, 4.000 mil morrem por ano devido a essa doença e o número de pessoas acometidas pela enfermidade dobrou nos últimos 20 anos. Cores de setembro As cores das campanhas do mês de setembro são: amarelo (prevenção do suicídio) e verde (doação de órgãos). Setembro Amarelo - Prevenção do Suicídio Setembro amarelo é uma campanha iniciada no Brasil em 2015, cujo mês foi escolhido porque dia 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio. De acordo com dados da OMS, a cada 40 segundos uma pessoa comete suicídio no mundo e essa é a segunda causa que mais mata jovens no país. Setembro Verde - Doação de Órgãos 27 de setembro é o Dia Nacional de Doação de Órgãos e as ações nesse mês visam esclarecer dúvidas e incentivar as pessoas a se tornarem doadoras. Pela Lei nº 10.211 de 2001 a retirada dos órgãos e tecidos de um potencial doador só pode ser realizada com a autorização dos membros da família. Cores de outubro A cor da campanha do mês de outubro é: rosa (câncer de mama). Outubro Rosa - Câncer de Mama Outubro rosa é um movimento criado nos Estados Unidos no início dos anos 90. O laço rosa, símbolo da campanha, representa a luta contra o câncer de mama. Esse tipo de câncer é uma das doenças que mais se manifesta em mulheres no Brasil e no mundo. No país, a primeira iniciativa para promoção da campanha ocorreu em 2002. Cores de novembro As cores das campanhas do mês de novembro são: azul (câncer de próstata e diabetes) e roxo (prematuridade). Novembro Azul - Câncer de Próstata Novembro azul tem origem em um movimento criado em 2003 na Austrália, chamado de Movember, por causa do Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata celebrado em 17 de novembro. Esse tipo de câncer é a segunda causa que mais gera mortes entre homens. A campanha de conscientização foi realizada pela primeira vez em 2011 no Brasil, iniciada pelo Instituto Lado a Lado pela Vida (LAL). Novembro Azul - Diabetes Como o dia 14 de novembro abriga o Dia Mundial do Diabetes, esse mês também é utilizado para ações de esclarecimentos sobre o tema. Segundo dados do Ministério da Saúde, entre 2006 e 2016, no Brasil, houve um aumento de 60% no diagnóstico de pessoas com diabetes. Novembro Roxo - Prematuridade O mês de novembro é o mês internacional de sensibilização para a prematuridade. A cor escolhida é o roxo, porque ela representa a sensibilidade dos bebês prematuros. Os bebês prematuros são os que nascem antes das 37 semanas de gestação. De acordo com os dados da Organização Não Governamental (ONG) Prematuridade, a prematuridade é a maior causa de mortes de crianças com menos de 5 anos. No dia 17 de novembro é o Dia Mundial da Prematuridade. Cores de dezembro As cores das campanhas do mês de dezembro são: vermelho (aids) e laranja (câncer de pele). Dezembro Vermelho - Aids Como o Dia Internacional da Luta contra a AIDS é celebrado em 1 de dezembro, as campanhas de conscientização e esclarecimentos sobre a doença são realizadas nesse mês. Embora o número de casos mundialmente apresente diminuição, no Brasil houve um aumento de 21% nos casos de infecções no período entre 2010 e 2018. Dezembro Laranja - Câncer de Pele O mês de dezembro utiliza a cor laranja na campanha promovida pela Sociedade Brasileira de Dermatologia para prevenção contra o câncer de pele desde 2014. Esse tipo de câncer é o que mais afeta pessoas no Brasil e no mundo, sendo registrado só no país 180 mil novos casos por ano. A principal causa do tumor é o excesso de exposição ao sol, especialmente em pessoas acima dos 40 anos. Você também pode se interessar por Datas Comemorativas da Saúde.